



未来のCMOを育てる Markezine Academy

知識ゼロから  
はじめる

# 文系マーケターのための マーケティング・リサーチ講座

ネットリサーチをはじめとするテクノロジーの進化により、企業以外でもマーケティングにリサーチを取り入れやすくなりました。しかしながら、アンケート設計や分析、いま注目を浴びるテキストマイニングなどをおさえておかないと、せっかくのデータが有効に活用できません。それを防ぐため、統計知識ゼロの文系マーケターが最低限押さえておきたい知識を1日で網羅します。

いいね!

52

ツイート

11

+1

B!

3

## 講座概要

**講座名** 知識ゼロからはじめる 文系マーケターのためのマーケティング・リサーチ講座

**日時** 2012年10月10日(水) 10:00~16:40(受付開始は9:30)

**場所** 株式会社翔泳社 セミナールーム

<b>講座名</b>	知識ゼロからはじめる 文系マーケターのためのマーケティング・リサーチ講座  〒160-0006 東京都新宿区舟町5 ( <a href="#">地図</a> )
<b>参加料</b>	39,900円(税込)
<b>お支払方法</b>	クレジットカード/銀行振込 銀行振込をご希望の方は、ご登録の住所に請求書を郵送させていただきます。 請求書発行日より10営業日以内のお振込みをお願いいたします。 また、領収書をご希望の方は、領収書の宛名・送付先を明記し、運営事務局までメールでご連絡ください。(銀行振込の方は、お振込み確認後に発行いたします。)
<b>申込方法</b>	<b>お申込み受付は終了しました。ありがとうございました。</b>
<b>キャンセル規定</b>	ページ下部をご覧ください。

## タイムテーブル

### 第一部：マーケティング・リサーチ概論

- 10:00～
- マーケティング・リサーチのいま  
(ネットリサーチの登場、SNSの普及などで何がどう変わったのか)
  - データ・ソース (どこにどのような宝の山があるのか)
  - データ・マイニングの方法 (どのように分析していけばいいのか、そのポイントはどこにあるのか)
  - 市場をよむための着眼点 (どのような能力やスキルが必要になるか)



**講師：佐々木宏(立教大学 経営学部教授)**

筑波大学 経営・政策科学研究科修士課程、大阪大学経済学研究科博士課程修了。博士(経済学)。金融系シンクタンクにてマーケティング・リサーチ、経営コンサルティングなどに従事後、大学教員になる。マーケティング・リサーチ、データマイニング、eビジネス、IT産業の国際比較などが専門で、大学での教育・研究の傍ら、実務経験を活かして企業向けにマーケティング・リサーチの支援などを行っている。著書・論文多数。

### 第二部：ソーシャルメディアで学ぶテキストマイニング

- 11:00～
- テキストマイニングとは
  - マーケティング・リサーチにおけるテキストマイニング

テキストマイニングでわかる他社動向の実態

テキストマイニングとデータマイニングの融合分析



**講師：湯浅麻紀子**  
**(株式会社教理システム マイニングコンサルティングセールスリーダー)**

テキストマイニングのコンサルティングセールス担当として、企業のマーケティング、知的財産、経営戦略、人材育成、コールセンターなどの自由記述文や特許情報などあらゆるテキストデータの分析相談対応をしている。

### 第三部：ネットリサーチ／アンケート設計

13:30～

調査のコツは仮説の構築からはじまる

調査票の設計は、ネガリストからつぶしていく

よくやっていますか？ 調査票のNGタイプ

アンケートは結局何人に聞けば良いの？

### 第四部：ネットリサーチ／データ分析

14:40～

データ分析とは

利用シーン別多変量解析一覧

回帰分析を使って要因分析を行う

押さえておきたいExcelの分析ツールの使い方



**講師：末吉正成(株式会社メディアチャンネル 代表取締役)**

慶應義塾大学経済学部卒。株式会社メディアチャンネル代表取締役。統計解析を駆使したWebマーケティングが専門。「見るサイト」から「使えるサイト」へ！をモットーにWebサイトの付加価値を高める提案が得意。主著「Excelでかんたん統計分析」(オーム社)、「事例で学ぶテキストマイニング」(共立出版)、「Excelでできるかんたんデータマイニング」(同友館)、「Excel ビジネス統計分析」(翔泳社)。「見せる統計グラフ Excel2010/2007」(秀和システム)。所属：言語処理学会、日本行動計量学会。

## キャンセル規定

定員に達し次第、申込受付を締切らせていただきます。

ご本人が出席できない場合は、代理の方の参加が可能です。その際は「お申込者の参加証・代理参加者のお名刺2枚」をお持ちの上、受付までお越しください。

ご入金後のキャンセルはお受けいたしかねますのでご了承ください。

イベントという商品の特性上、10月3日(水)以降のキャンセルは、参加料未納の場合においても【キャンセルフィ100%】となります。

参加者様のご都合によるキャンセルおよび欠席・遅刻によるご返金等は一切お受けしていません。

最少催行人数に満たない場合は、事務局の判断で開催を中止することがありますので、予めご了承ください。その際は、開催3日前までにメールでご連絡し、お支払いいただいた参加料は返金いたします。

自然災害、交通機関の事故、講師の発病等、不可抗力な事情により開催を中止することがあります。事前に中止が判明した場合は、本ページおよびメールにてお知らせいたしますので、各自でご確認ください。当日に中止が決まった場合は、開催日の変更もしくは参加料を返金いたします。また、現地までの交通費は参加者様のご負担となります。

[ページトップへ](#) ↑

#### Markezineについて

ネットマーケティングとコミュニケーションの最前線を探る実践Webマガジンです。

All contents copyright © 2006-2012 Shoeisha Co., Ltd. All rights reserved. ver.1.5

掲載記事、写真、イラストの無断転載を禁じます。

記載されているロゴ、システム名、製品名は各社及び商標権者の登録商標あるいは商標です。

[ヘルプ・お問い合わせ](#)  
[広告掲載のご案内](#)  
[著作権・リンク](#)  
[免責事項](#)  
[会社概要](#)  
[スタッフ募集!](#)  
[メンバー情報管理](#)  
[メールバックナンバー](#)

[プログラミング](#)  
[エンタープライズ](#)  
[マネー・投資](#)  
[キャリアアップ](#)  
[ホワイトペーパー](#)  
[プロジェクトマネジメント](#)  
[書籍・ソフトを買う](#)  
[ネット視聴率](#)  
[電験三種対策講座](#)  
[電験3種ネット](#)

 [各種RSSを配信中](#)



**SE**  
SHOEISHA