

口コミサイトから見たBBクリーム評価研究 ～テキストマイニングを用いて～

立教大学 経営学部 山口ゼミ 三年

下苧坪美緒 古舘かさね

松原圭 森栄幸

要旨

近年、1本で多機能（ファンデーション、紫外線カット、化粧下地、保湿クリーム、仕上げパウダーなど）なBBクリームの人気が増加し、様々な商品が登場している。このような状況において、消費者が自身のニーズに合った商品を選ぶのが容易でないことが指摘されている。

そこで、本研究では、人気上位の5商品を分析対象とし、口コミサイトに実際に寄せられているコメントを、数理システムのText Mining studioを使用しテキストマイニング分析を行い、各商品の消費者イメージの把握を試みた。さらに、主成分分析を行い、5つの商品のプロダクトマップを作成した。これらを元にしたレコメンデーションシステムの開発などの可能性の検討を行った。

目次

- 第一章 研究の背景
- 第二章 分析目的、分析方法
- 第三章 分析結果
- 第四章 考察
- 第五章 まとめ

第一章 研究背景

研究対象

- 研究対象:BBクリーム
- 理由:BBクリームは近年人気で話題になって種類も豊富だが、商品によって特徴に違いはあるのか疑問に思ったため。

BBクリームとは

- Blemish Balm Creamのことで、直訳すると“欠点を補う香油クリーム”という意味。

～有名になった背景～

- BBクリームは、ピーリング等の皮膚科手術などで炎症を起こした肌を消炎、保護するために使用されていたクリームで、韓国では皮膚科やエステなどで高価な扱いを受けていた。それがネットを中心に広がり、韓国の有名コスメブランドからBBクリームの普及版が発売されたため、またたく間に化粧品として一般化していった。
- 日本においてはテレビなどで美容家でタレントのIKKOさんらが、このBBクリームについて紹介していたこともあって、2008年頃からよく知られるようになった。

BBクリームの特徴

- BBクリームの特徴的としては**1本での多機能**であること(ファンデーション、紫外線カット、化粧下地、保湿クリーム、仕上げパウダー、etc… 商品によって微妙に異なる)これ一本で、それまで何種類もの化粧品を使用しなければならなかった手間や時間・お金を大幅に削ることができる。
- 効用としてはそれだけでなく、肌を再生、保湿効果、肌の保護など、の美肌効果も挙げられる。それでいてファンデーションのような重さはあまりないためナチュラルな印象を与える、というのも特徴。

第二章 分析目的、分析方法

第二章 分析の目的、方法

目的

各商品の特徴を口コミから分析し、消費者の目的に合わせたBBクリームを提案する。

方法

- BBクリームに関する掲示板の口コミをテキストマイニング

評価別解析、注目語情報分析

- テキストマイニングで分析した結果を元に、主成分分析を行い、各商品の位置づけを決める。
- 消費者がどのような視点でどのBBクリームを評価しているのか分析する。

使用するサイト

- @cosme

→@cosme(アットコスメ)は化粧品・コスメのクチコミや商品情報をクチコミランキングでチェックしたり、オリジナル商品の企画に参加できたり、スキンケアやメイクの疑問を質問できる化粧品・コスメ情報専門ポータルサイト

- なぜ@cosmeを選んだのか？

→他にも、様々な化粧品の口コミはサイトは存在するが、@cosmeが最も規模の大きいサイトだから。

使用する商品

- 口コミサイトで口コミ数上位5つのBBクリームを分析に使用。
- 全ての商品は口コミ数を500件とする。

第二章 分析の目的、方法

①MISSHA M BBクリーム

・発売日 2007/8/17

一番価格が安い！

SPF入ってません！

・内容量/50g、価格/1,800円、SPF/無し、色/1色(肌色)

・1本で3つの機能(化粧下地、ファンデーション、ダメージケア)

・元祖BBクリーム。ちょっと固めのクリームが肌ののぼすと、**ピタッと肌になじむ**、その仕上がりの美しさでも人気です。マットで落ち着いた印象の肌色です。紫外線吸収剤が苦手な肌にも。

・「メーカーのおすすめ」・・・**薄づき**でナチュラルな仕上がりをお好みのかた。肌にやさしいベースメイクをお探しのかた。スキンケア効果のあるベースメイクをお望みのかた。しっかりファンデーションをしたくない休日にも。

第二章 分析の目的、方法

②MISSHA BBクリーム

•発売日 2008/4/18

5つの中で最もSPF(日焼け止め効果)が高い！



•内容量/50g、価格/2,500円、SPF/40PA+++、色/2色(ナチュラル、明るめ)

•1本で4つの機能(日焼け止め、化粧下地、ファンデーション、美容クリーム&うるおい効果)

•「メーカーのおすすめ」メイクしながら美容効果が1日持続するマルチ機能クリーム。一年を通し、肌タイプ・年齢を問わずお使いいただけます。



MISSHA Mの後に発売！

第二章 分析の目的、方法

③ ナノーチェ (NANOCÈ) BBクリーム

- 発売日 2008/12/1
- 内容量/40g、価格/1,890円、SPF/30PA++、色/2色(ナチュラルとヘルシー)
- 1本で5つの機能(ファンデーション、紫外線カット、化粧下地、保湿クリーム、仕上げパウダー)
- 「メーカーのおすすめ」エイジングケア成分(フラレン)配合、日本人向け、美容要素(カバー力、エイジングケア)、カバー力、**日本女性のための肌色&肌なじみ**



第二章 分析の目的、方法

④ドクターシーラボ BBパーフェクトクリーム

•発売日 2009/5/25

一番価格が高い！

唯一のウォータープルーフタイプ！

•内容量/35g、価格/4,410円、SPF/30PA++、ウォータープルーフ、色/4色(ライト、シャイニー、ナチュラル、ダーク)

•1本で6つの機能(クリーム、美容液、日焼け止め、化粧下地、コンシーラー、ファンデーション)

•「メーカーのおすすめ」美肌を育む多機能ファンデーション、エイジングケアに嬉しい話題の「EGF」を配合。・美容、美肌等、肌へのいたわり(カバー力含む)

第二章 分析の目的、方法

⑤パッションNY スムースイレースEX BBマットキープクリーム

•発売日 2010/2/25

← 今年発売！5つの中で最も新しいもの！

•内容量/40g、価格/1,890円、SPF/26PA++、色/2色(ナチュラル、ライト)

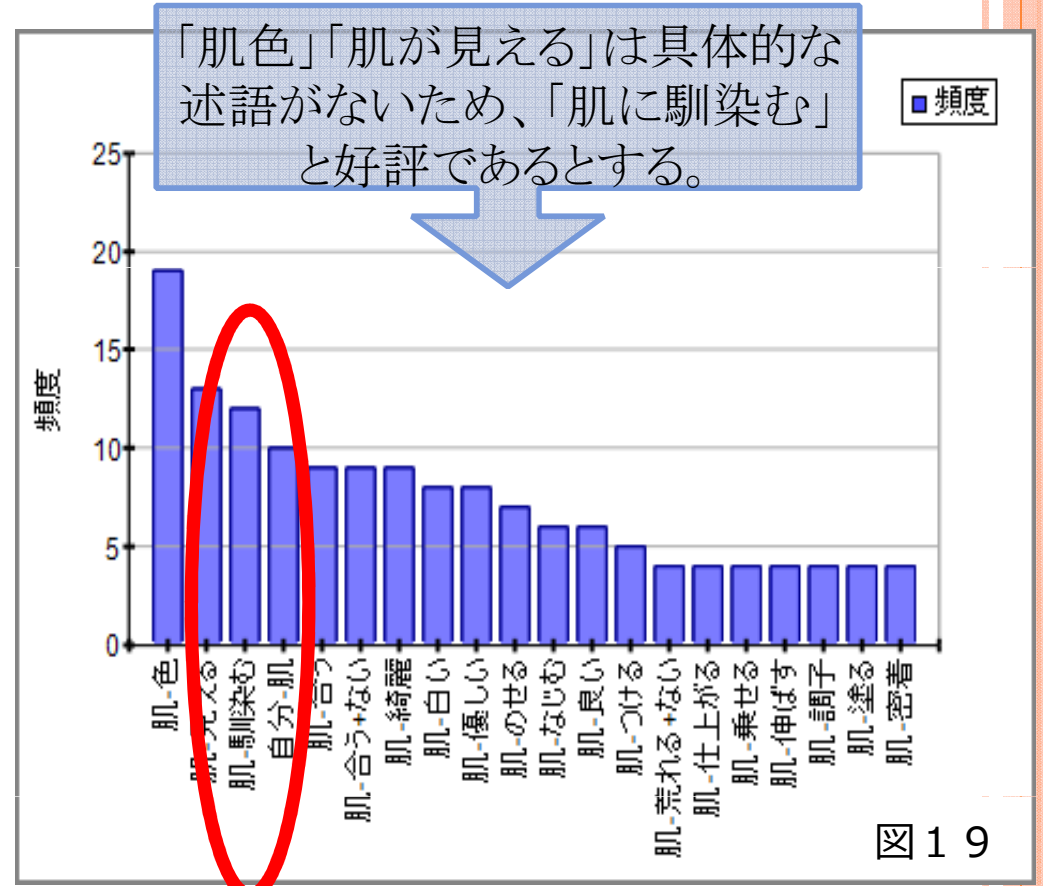
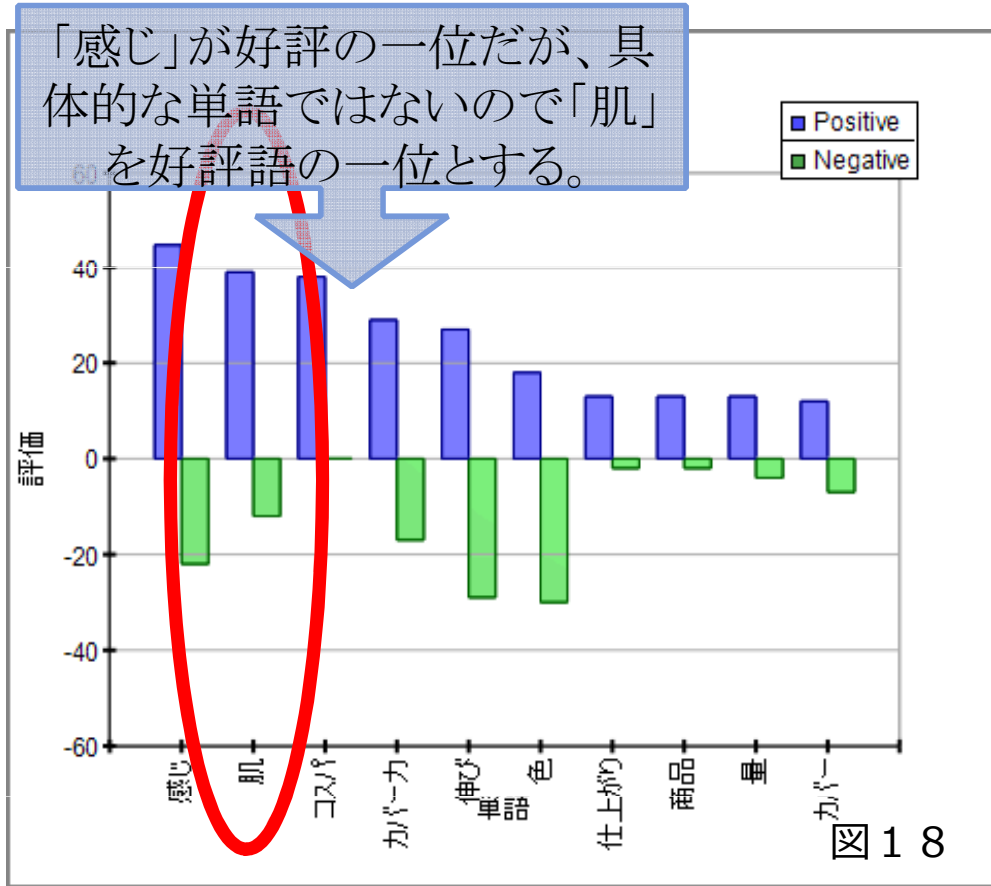
•1本で5つの機能(美容液、乳液、日焼け止め、化粧下地、ファンデーション)

•「メーカーのおすすめ」オイルフリーのマット仕上げ、**高カバー力**、新処方・シャドーコントロールエッセンスを配合、モイストチャージリバイタライザーで肌にうるおいを与え、**毛穴など凹凸でできた影が目立たないハリのある肌へ導きます**。エイジングケアのニーズにも応えるスキンケア効果。毛穴ケア成分が毛穴まわりの角質が硬くなるのを防ぎます。皮脂の通りを妨げない配慮で、毛穴まわりの肌をやわらかく保ちながらひきしめます。

第三章 分析結果

第三章 分析結果①

MISSHA M 評価別分析(好評語) 「肌」 注目語情報分析

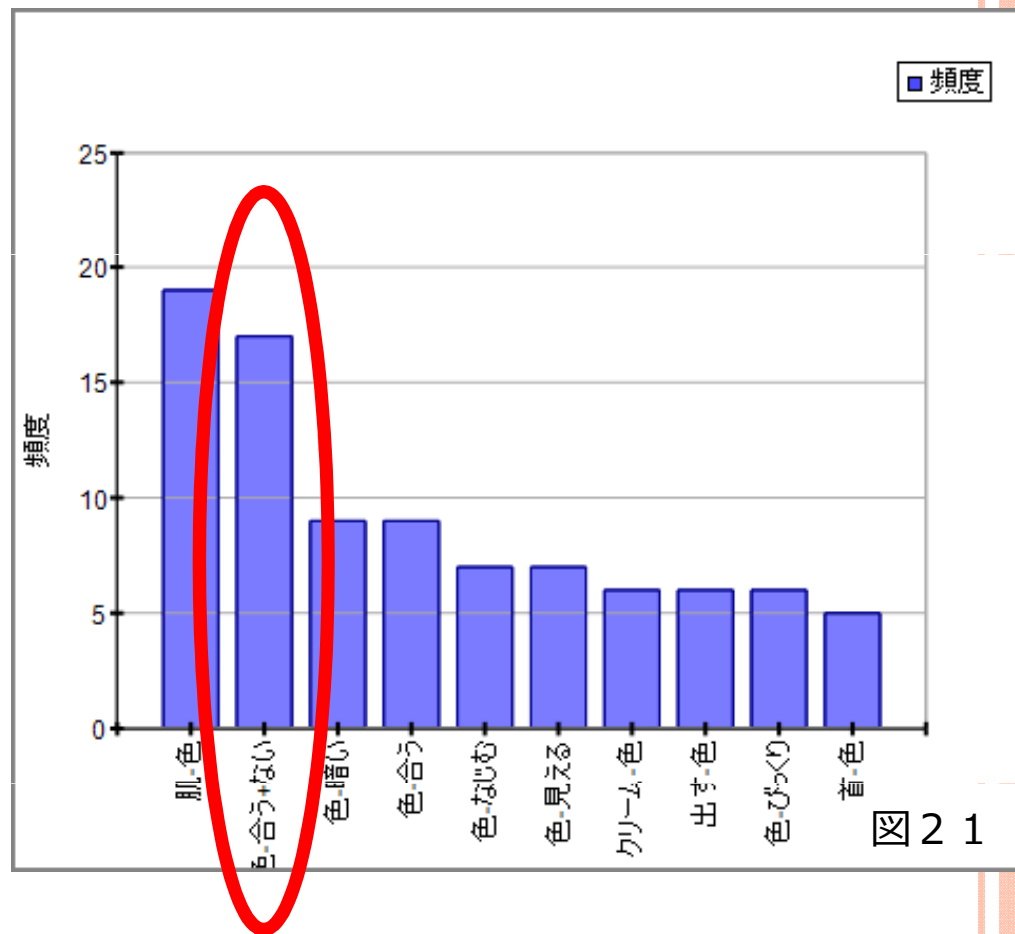
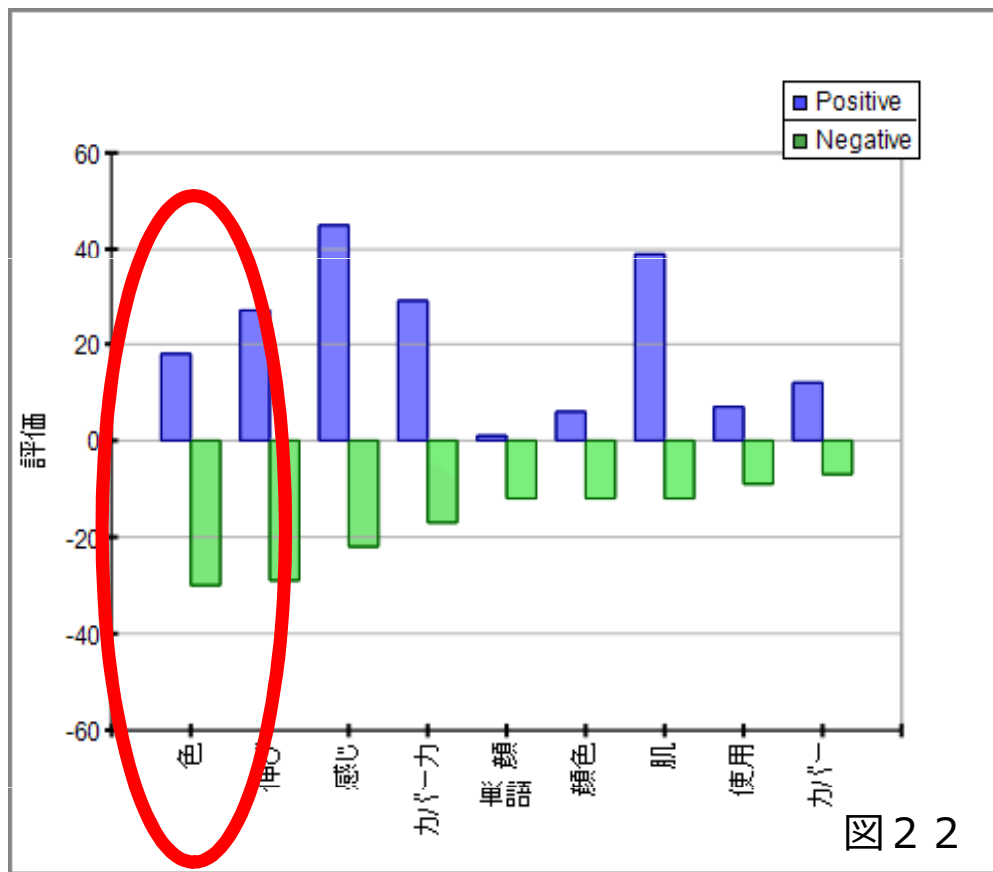


MISSHA Mの口コミを評判抽出した結果「肌」が好評であることがわかる。

「肌」の注目語情報では、「肌に馴染む」と好評であることがわかる。

第三章 分析結果①

MISSHA M 評価別分析(不評語) 「色」注目語情報分析



MISSHA Mの口コミを評判抽出した結果「色」が不評であることがわかる。

「色」の注目語情報では、「色が合わない」「色が暗い」と不評であることがわかる。

第三章 分析結果②

MISSHA 評価別分析(好評語)

「コスパ」注目語情報分析

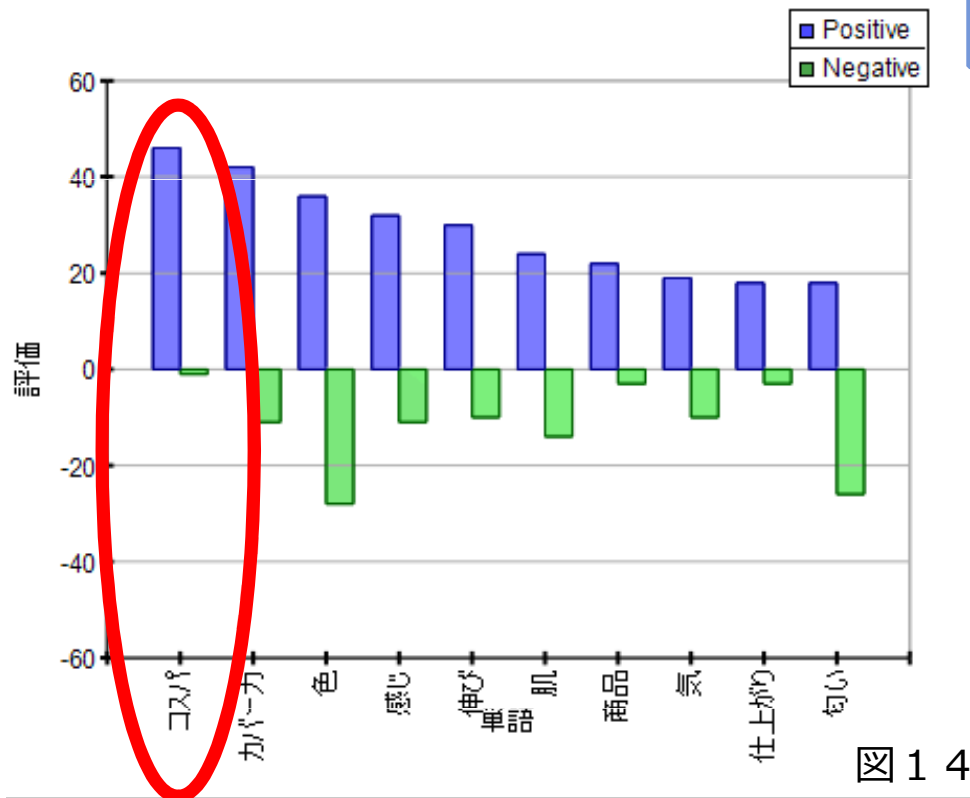


図 1 4

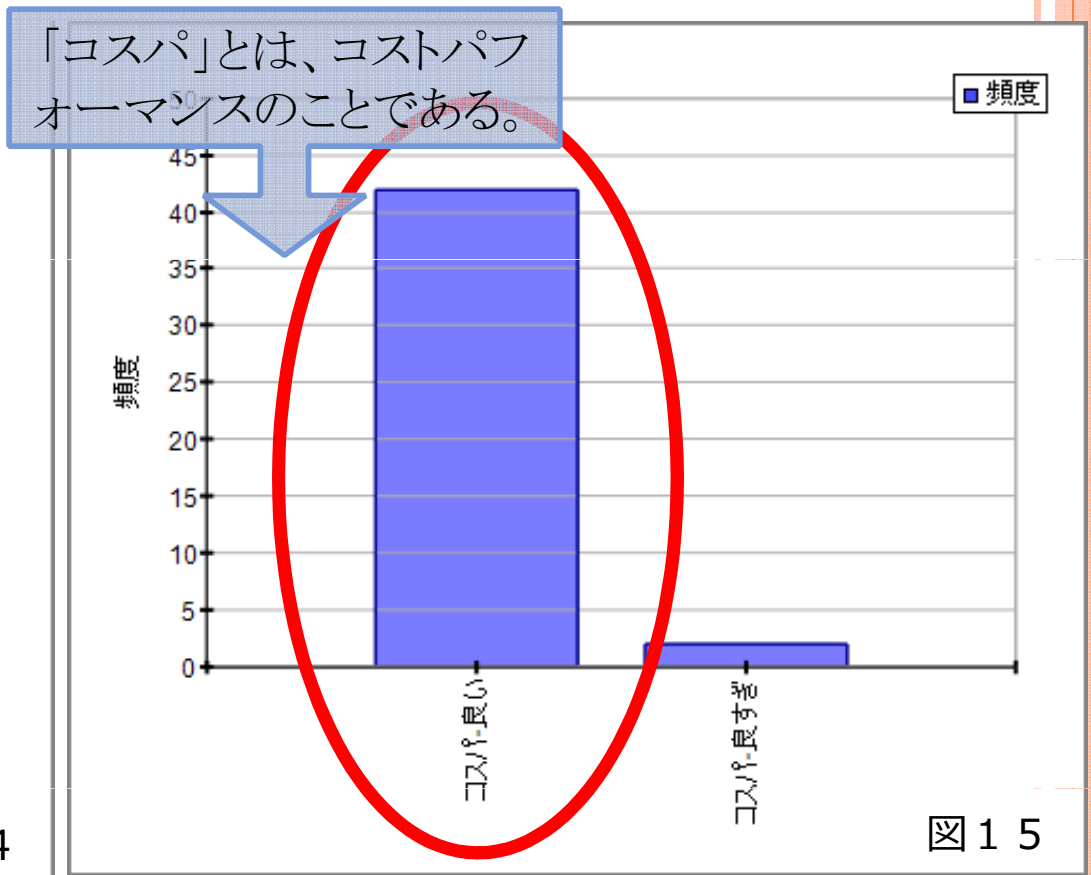


図 1 5

「コスパ」とは、コストパフォーマンスのことである。

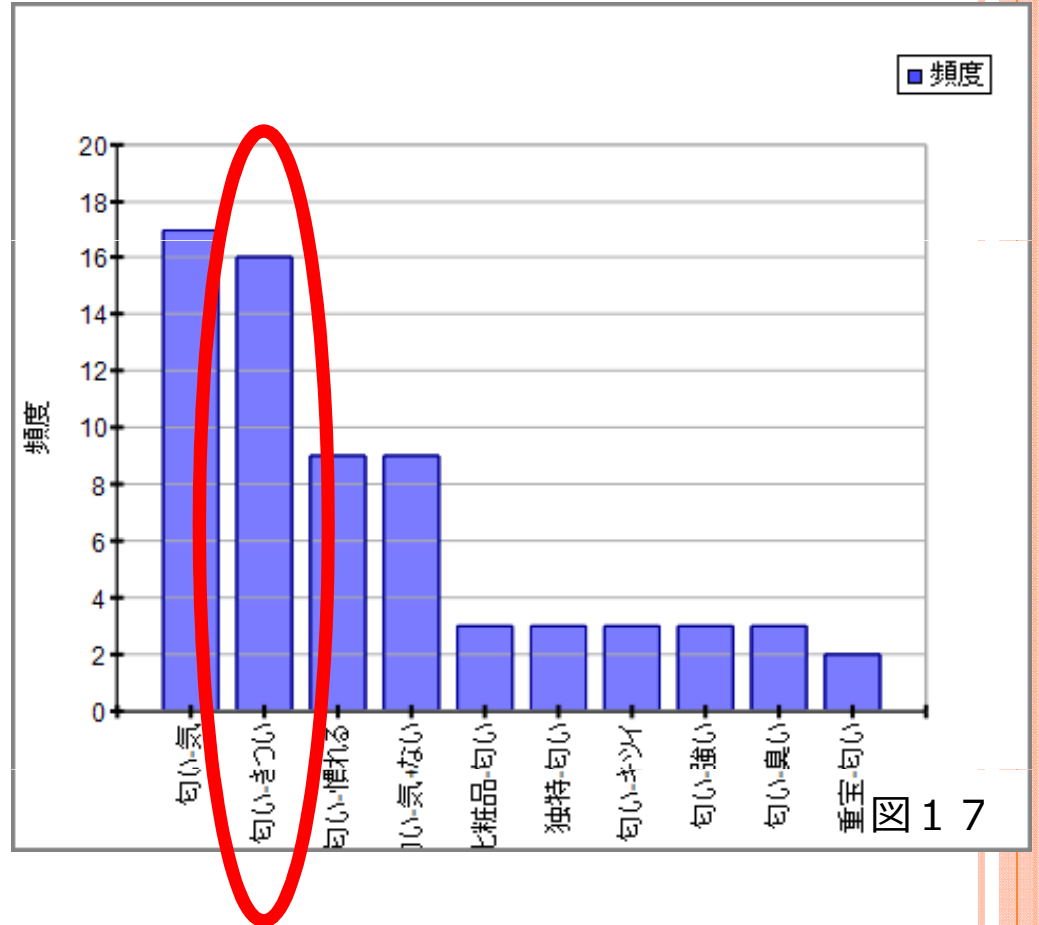
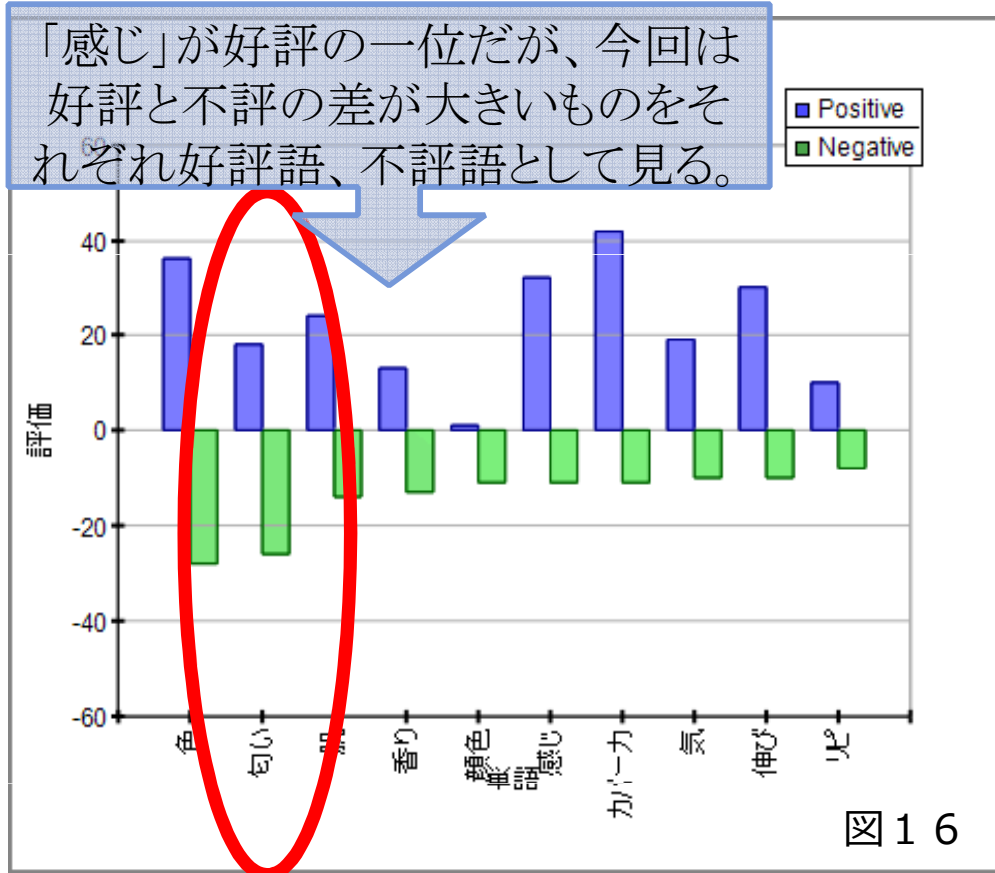
MISSHAの口コミを評判抽出した結果「コスパ」が好評であることがわかる。

「コスパ」の注目語情報では、「コスパが好い」と好評であることがわかる。

第三章 分析結果②

MISSHA 評価別分析(不評語)

「匂い」注目語分析



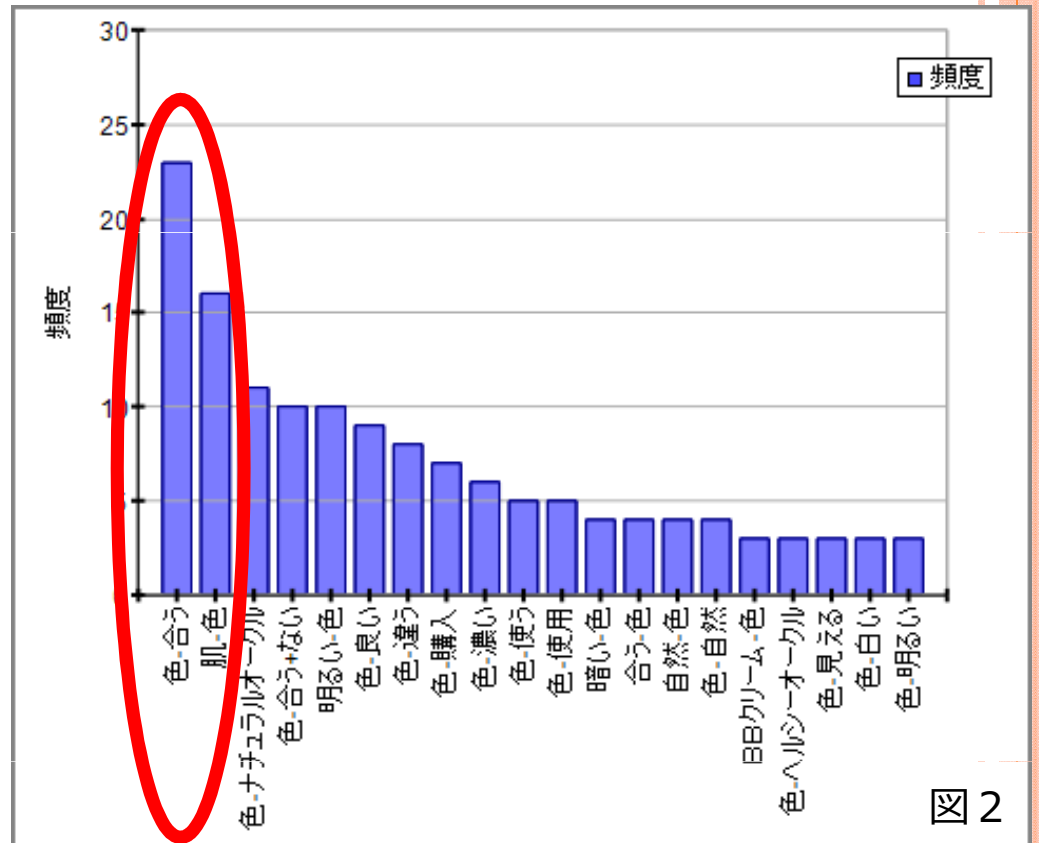
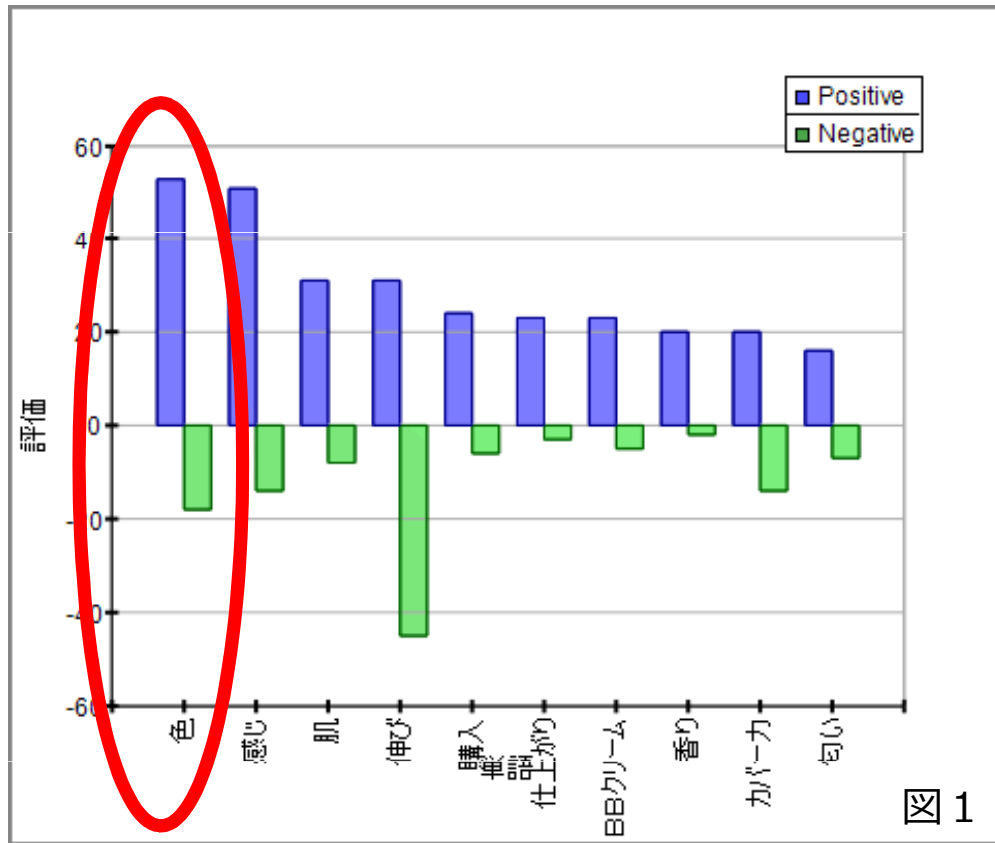
MISSHAの口コミを評判抽出した結果「匂い」が不評であることがわかる。

「匂い」の注目語情報では、「匂いがきつい」と不評であることがわかる。

第三章 分析結果③

ナノージェ 評判別解析(好評語)

「色」注目語情報分析

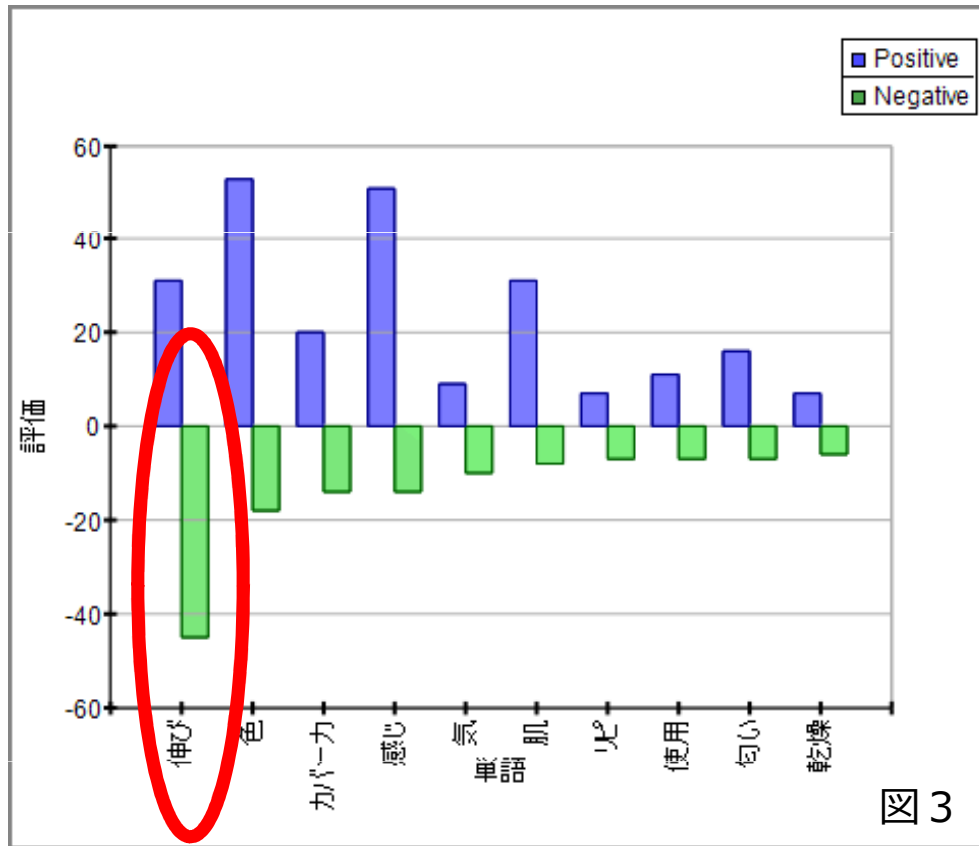


ナノージェの口コミを評判抽出した結果「色」が好評であることがわかる。

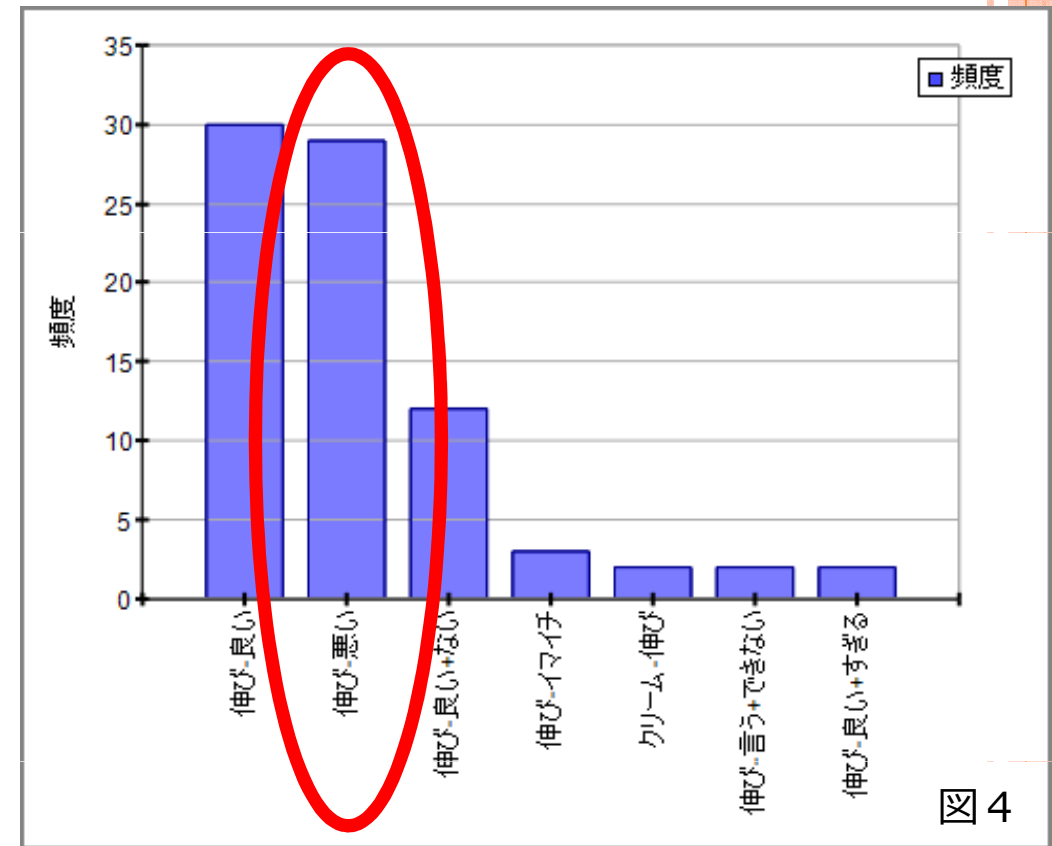
「色」の注目語情報では、「色が合う」と好評であることがわかる。

第三章 分析結果③

ナノチェ 評判別解析(不評語)



「伸び」注目語情報分析

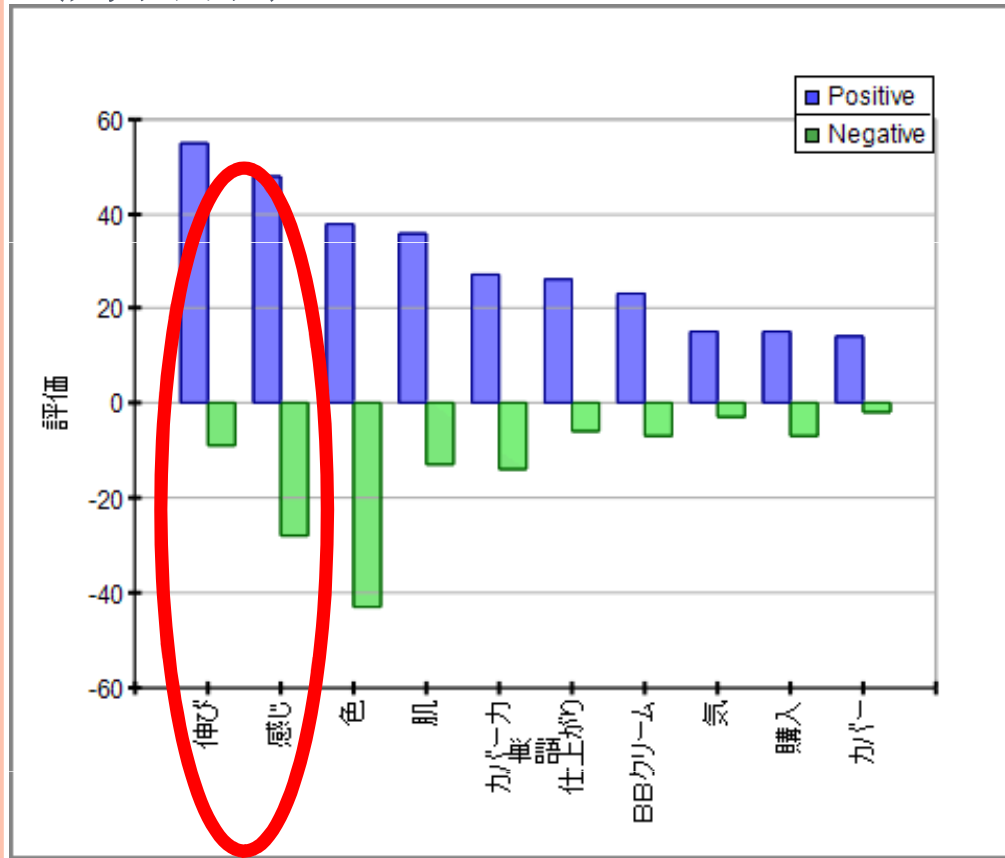


ナノチェの口コミを評判抽出した結果「伸び」が不評であることがわかる。

「伸び」の注目語情報では、「伸びが悪い」と不評であることがわかる。

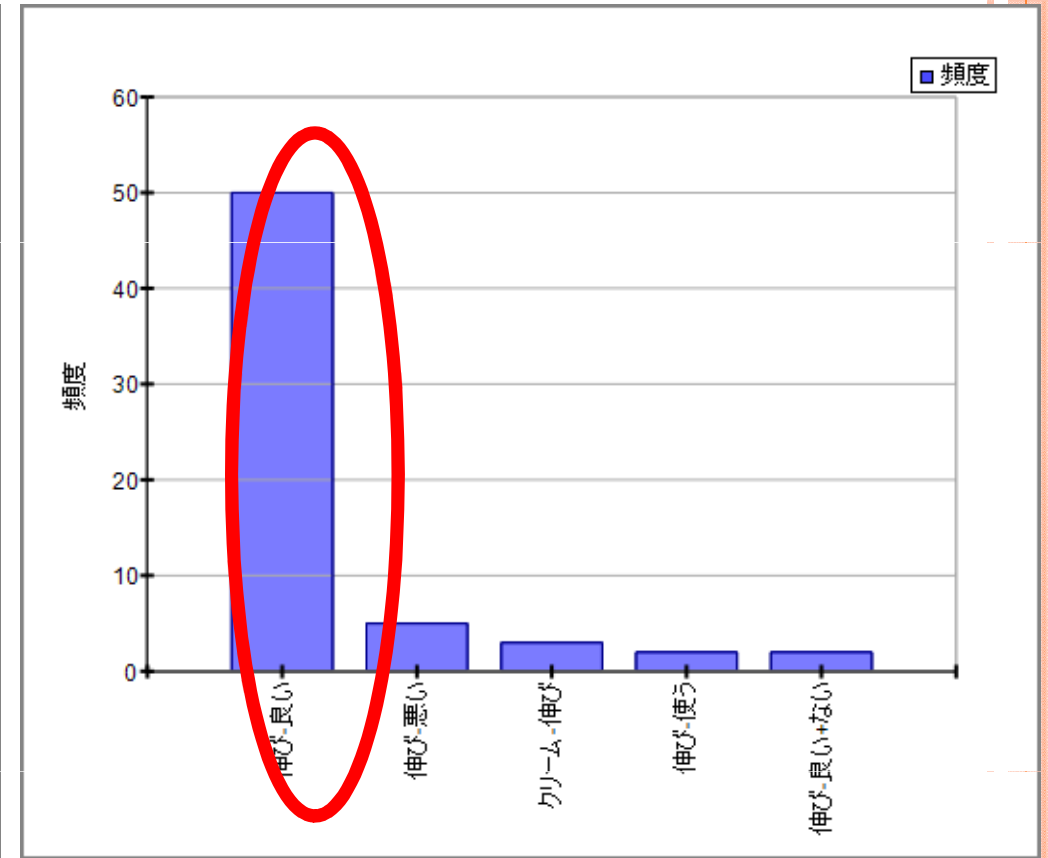
第三章 分析結果④

ドクターシーラボ 評価別分析 (好評語)



ドクターシーラボの口コミを評判抽出した結果「伸び」が好評であることがわかる。

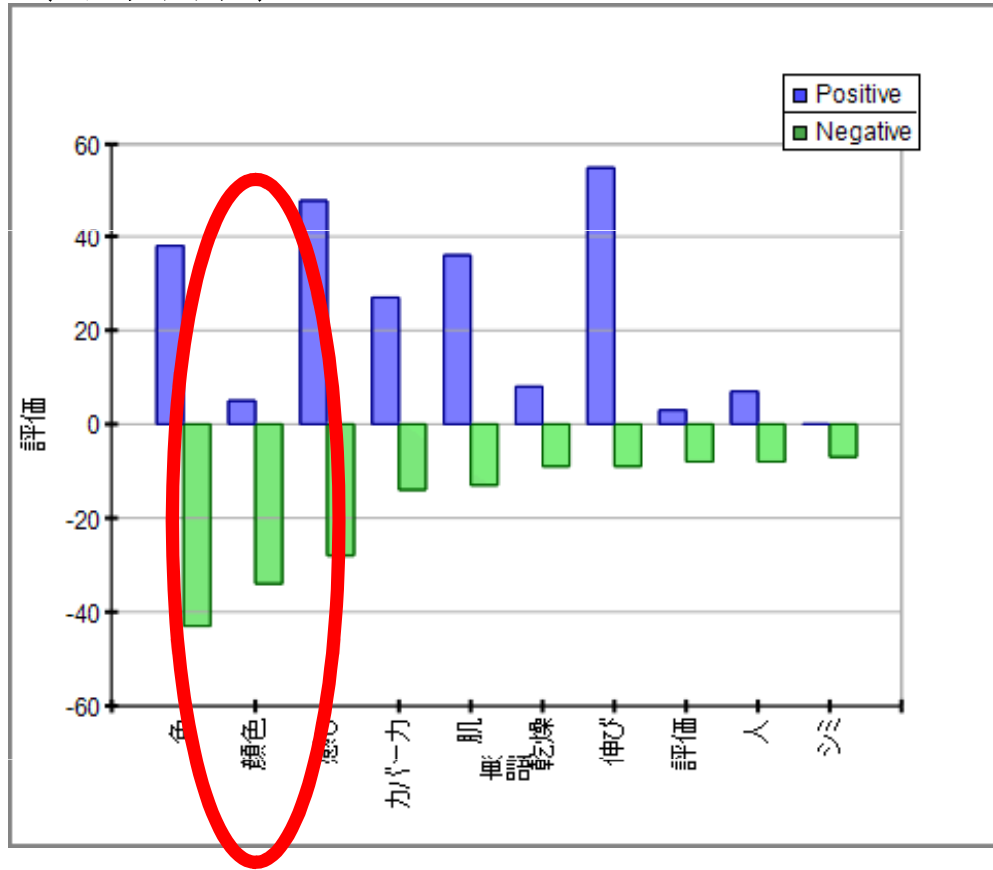
「伸び」注目語分析



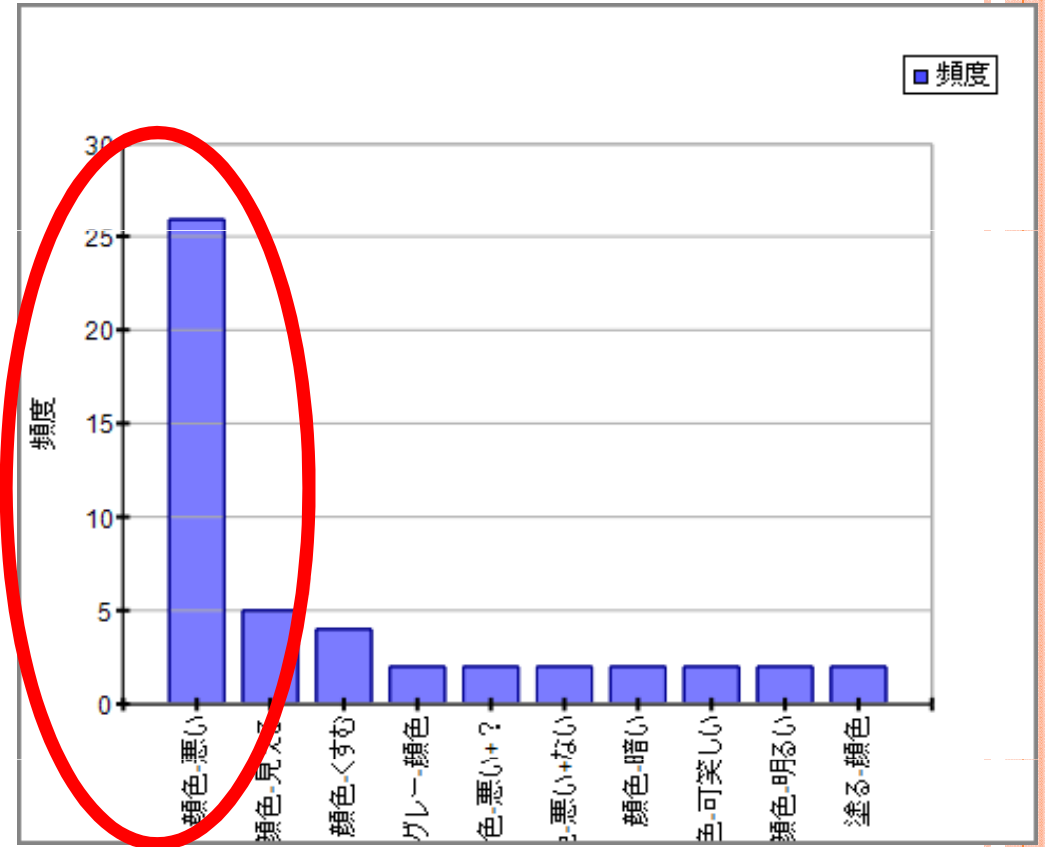
「伸び」の注目語情報では、「伸びが良い」と好評であることがわかる。

第三章 分析結果④

ドクターシーラボ 評価別分析 (不評語)



「顔色」注目語分析

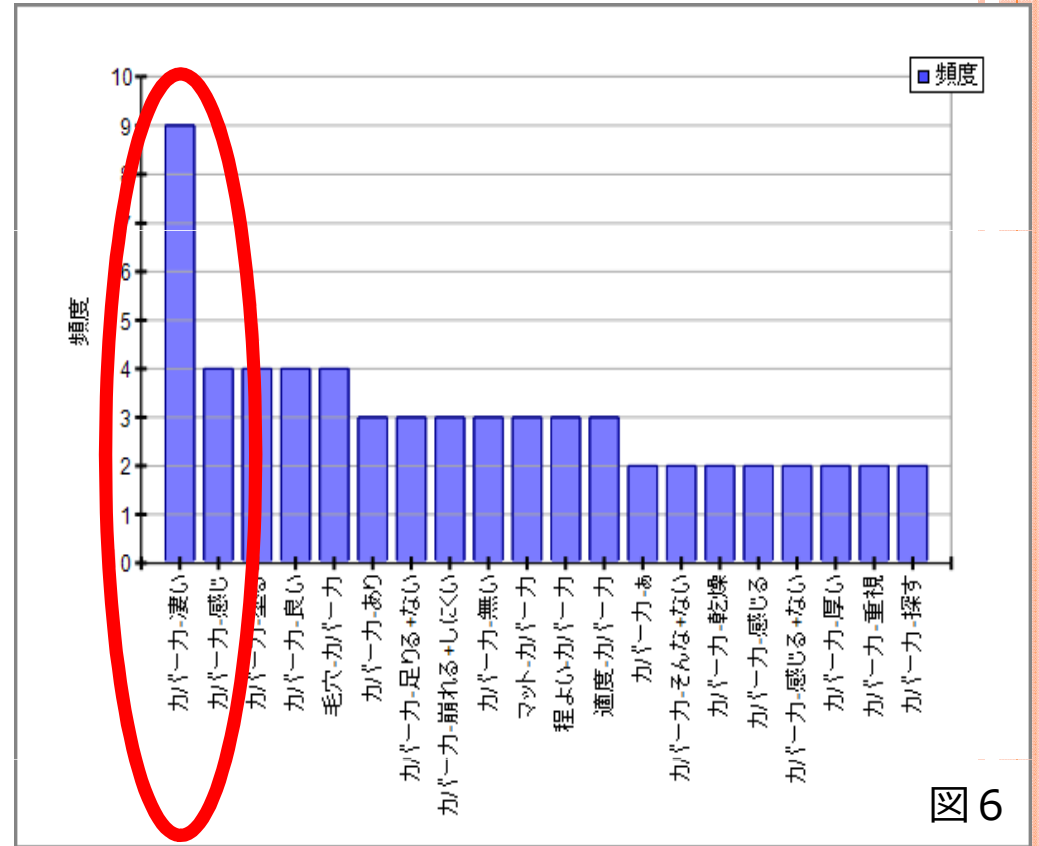
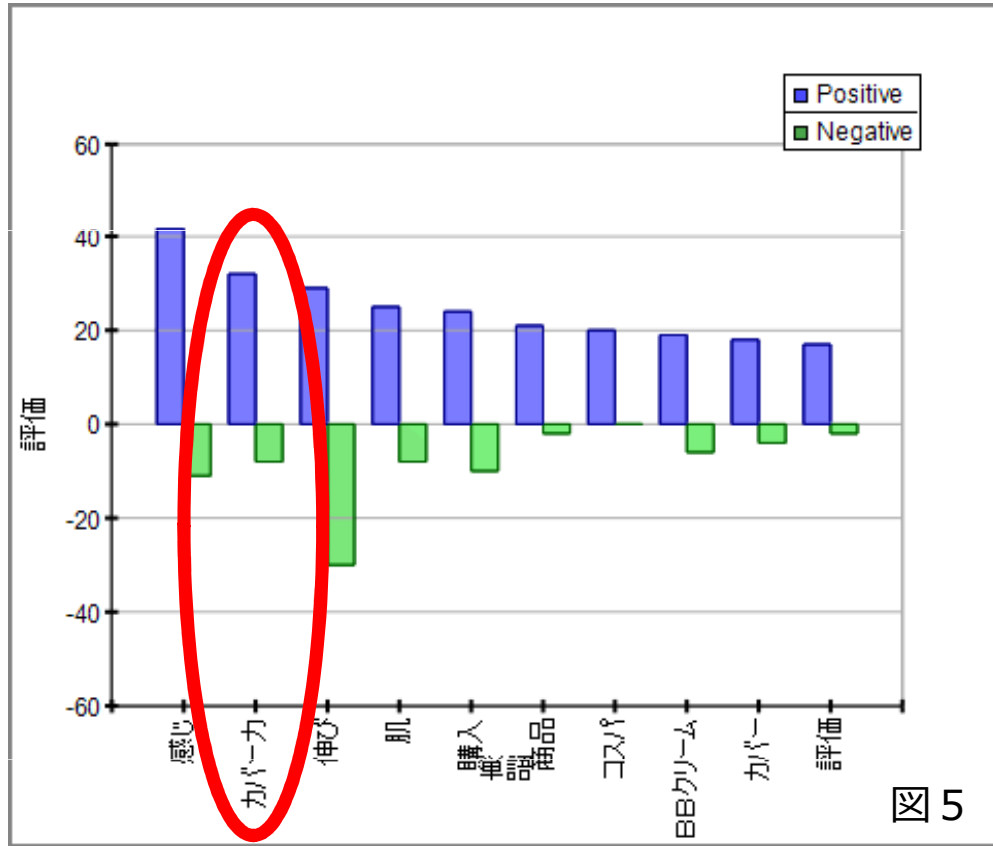


ドクターシーラボの口コミを評判抽出した結果「顔色」が不評であることがわかる。

「顔色」の注目語情報では、「顔色が悪い」と不評であることがわかる。

第三章 分析結果⑤

パッションNY 評判別解析(好評語)「カバー力」注目語情報分析



パッションNYの口コミを評判抽出した結果「カバー力」が好評であることがわかる。

「カバー力」の注目語情報では、「カバー力が凄い」と好評であることがわかる。

第三章 分析結果⑤

パッションNY 評価別分析(不評語)

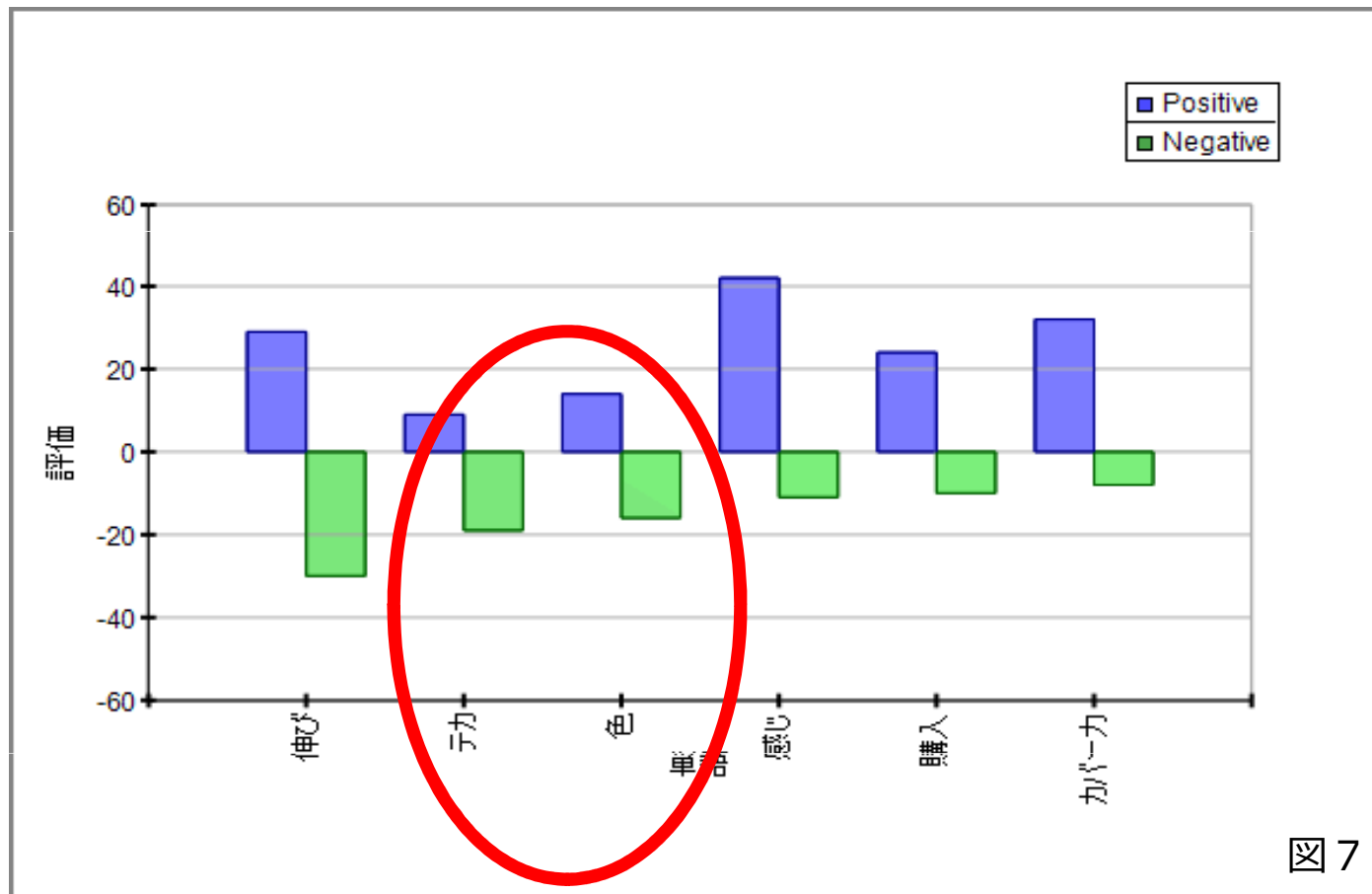
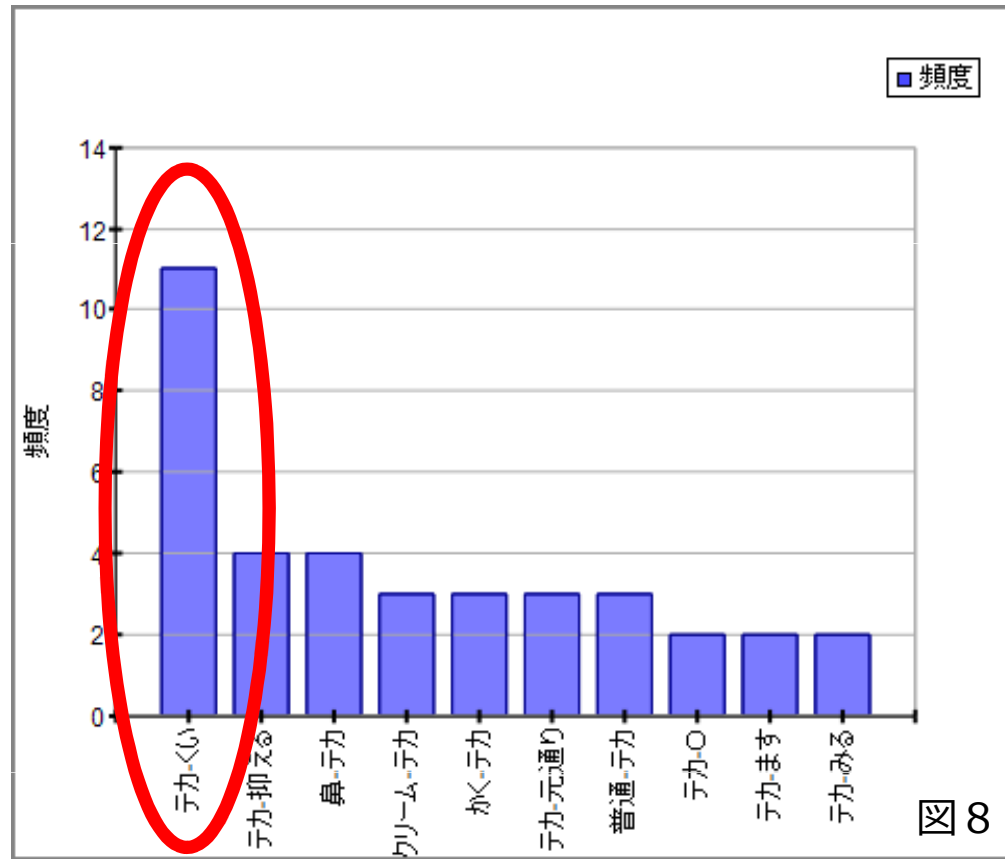


図7

パッションNYの口コミを評判抽出した結果「テカ」「色」が不評であることがわかる。

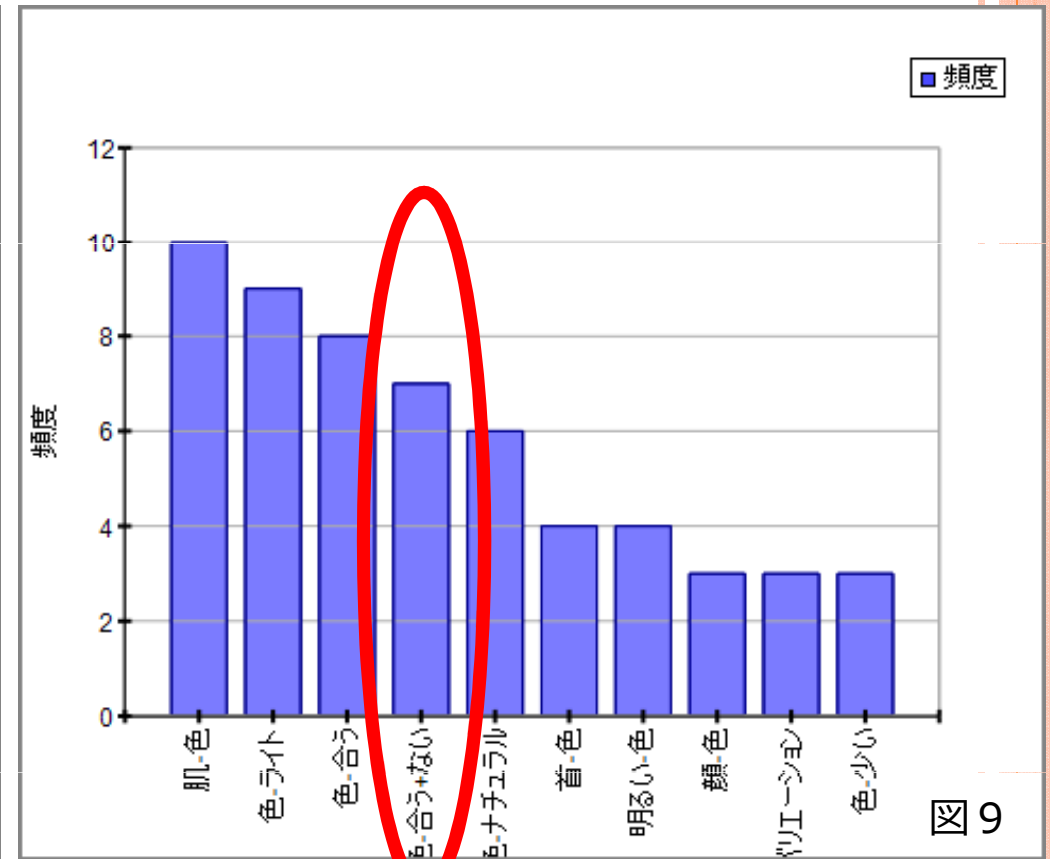
第三章 分析結果⑤

「テカ」 注目語情報分析



「テカ」の注目語情報では、「テカりにくい」とあり、不評ではないため、二番目にあった「色」を不評であると判断する。

「色」 注目語情報分析



「色」の注目語情報では、「色が合わない」と不評であることがわかる。

テキストマイニングの結果 各商品好評だった特徴

- MISSHA M・・・肌に馴染む
- MISSHA・・・コスパが良い
- ナノーチェ・・・色が合う
- ドクターシーラボ・・・伸びが良い
- パッション・・・カバー力が凄い

テキストマイニングの結果 各商品不評だった特徴

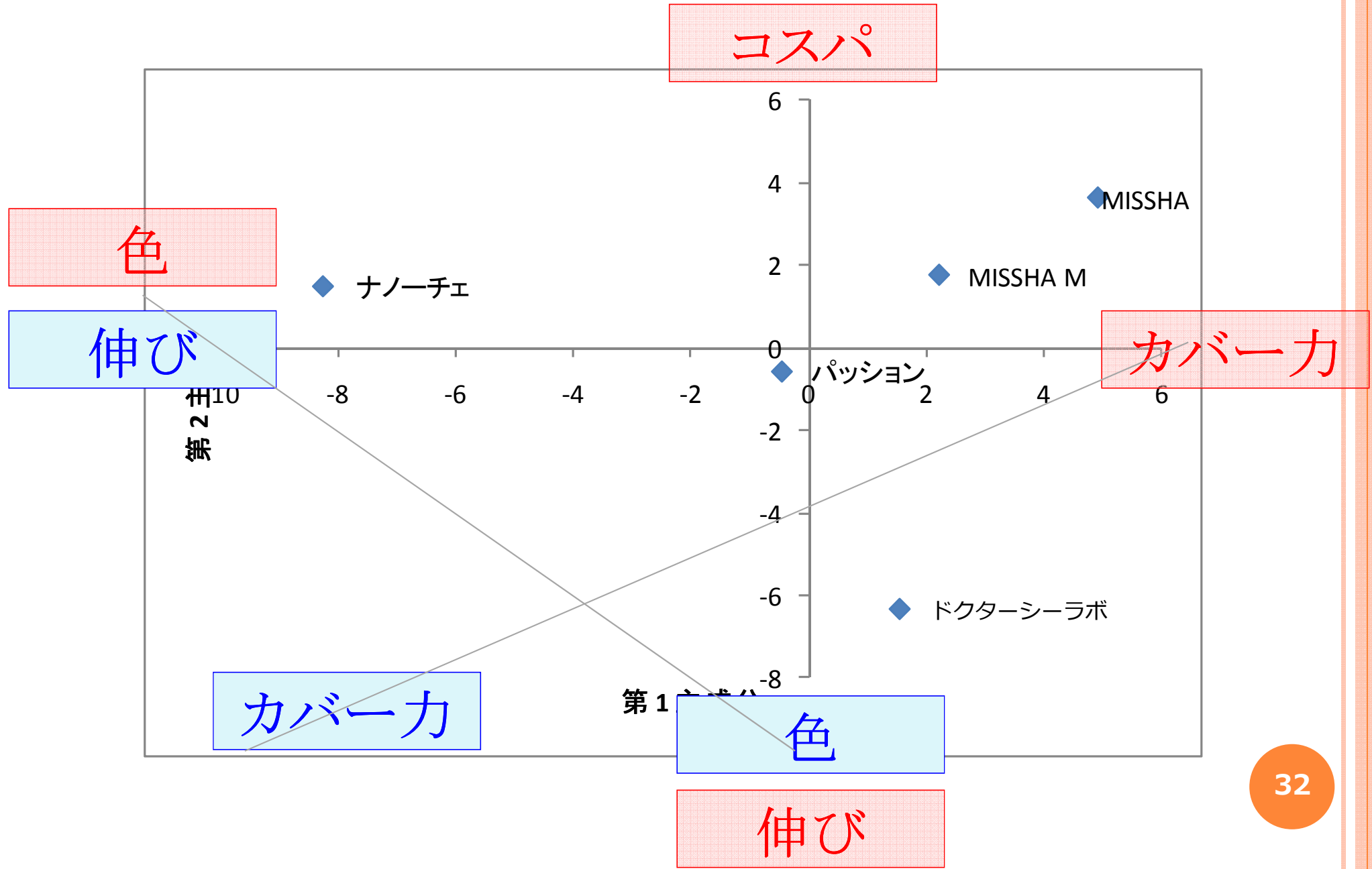
- MISSHA M・・・色が合わない
- MISSHA・・・匂いがきつい
- ナノーチェ・・・伸びが悪い
- ドクターシーラボ・・・顔色が悪く見える
- パッションNY・・・色が合わない

主成分分析

- 次に、テキストマイニングの結果、重要だと思われるキーワードを抽出し、商品の特徴をあらわした。
- 各キーワードごとの使用頻度を変数とし、主成分分析を行った。
- その結果の散布図を作成することで、今回分析対象とした5つの商品のプロダクトマップを作成した。

赤→POSITIVE
青→NEGATIVE

図23



主成分分析より考察①

5つの商品の位置づけから下記の点で消費者に提案することが出来る

- 色重視・・・ナノーチェ
- カバー力重視・・・MISSHA
- コスパ重視・・・MISSHA
- 伸び重視・・・ドクターシーラボ
- 全て・・・パッションNY

主成分分析より考察②

今回5つの商品のうち2つが韓国製であり、製造国においても特徴にも違いが表れた。

日本製(ナノーチェ、ドクターシーラボ、パッションNY)

- カバー力が韓国製に比べて低い。
- 色、伸びについて様々な種類を選ぶことが出来ると考える。

韓国製(MISSHA、MISSHA M)

- コスパが日本製に比べると良い。
- カバー力が日本製に比べると良い。
- MISSHAはMISSHA Mよりもコスパ、カバー力において優れている(MISSHAは後に発売されたため、改良されていることが分かる。)

第四章 まとめ

分析結果の活用方法

- 今回の分析の結果を元に、消費者のニーズにあった商品の紹介が可能となる。例えば、レコメンデーションシステムの開発などが考えられる。

参考文献

- BBクリーム <http://beauty-face-bbcream.sblo.jp/article/9846119.html>
- MISSHA BBクリーム http://www.misshajp.com/goods/details.php?goods_id=1127、
http://www.misshajp.com/goods/details.php?goods_id=1128
- ナノーチェ <http://www.ishizawa-lab.co.jp/nanocebb/cream.html>
- ドクターシーラボ http://www.ci-labo.com/shopping/product/00007384/?med=cpc&imc=94867&xadid=ay01_s0863&s_kwcid=TC|5320|%E3%83%89%E3%82%AF%E3%82%BF%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%BC%E3%83%A9%E3%83%9C%20bb%E3%82%AF%E3%83%AA%E3%83%BC%E3%83%A0||S|b|5972228356&gclid=CL6hhNGp7qQCFQUzbgod01zw0Q
- パッションNY スムースイレースEX BBマットキープクリーム http://www.passion-ny.com/html/item/smootheser/se_bbmkc.html、http://www.passion-ny.com/html/item/smootheser/popup/detail_se_bbmkc.html
- MISSHA M BBクリーム http://www.misshajp.com/goods/details.php?goods_id=1060
- @COSME <http://www.cosme.net/category>